

NATHALIE COURVILLE

CRÉER DES PARTENARIATS GAGNANTS

De la commandite aux
alliances stratégiques

Les Éditions
Transcontinental

les affaires



Nathalie Courville évolue dans le domaine des communications, du marketing, de la culture et des grands événements depuis près de 30 ans. Elle dirige l'agence de conseil stratégique Courville communications & marketing, dont le siège social est situé à Montréal.

Avec ce livre, elle donne du corps et des muscles à la pensée dynamique qui circule chez les esprits fertiles de la communication, au Québec et dans l'espace francophone en général, source de bien des partenariats gagnants entre entreprises à l'affût de techniques créatives pour faire vivre leurs marques. Au fil des pages qui suivent, quelques témoignages significatifs en donnent la preuve. La commandite trouve ici sa grande ambassadrice, et le partenariat, comme culture d'échange et de développement des affaires, sa meilleure alliée.

L'objectif premier de cette démarche est d'offrir à la jeune génération d'entrepreneurs et de communicateurs un outil de référence pratique, balisé par l'expérience. Car du désir de réussir à l'accomplissement d'un projet, il y a des méthodes qui mènent droit au succès.

EN VENTE MAINTENANT!

<http://www.courvillecommunicationmarketing.com/produit/creer-des-partenariats-gagnants/>