

La Coalition canadienne des arts BOÎTE À OUTILS ÉLECTORALE AUTOMNE 2008

Avant-propos

Il est non seulement important d'examiner et de communiquer ces questions-clés, sujets d'entretien, statistiques et messages mais aussi de personnaliser vos échanges avec les candidats de votre circonscription politique. **Soyez prêt à enrichir chaque thème abordé en fournissant quelques détails ou anecdotes propres à votre situation.** Pour les artistes, les organisations artistiques et les membres de conseil d'administration : quel est votre rôle, ou celui de votre organisme, au sein de la collectivité? De quelle façon pourriez-vous être plus efficace, réaliser de nouvelles initiatives, réseauter avec de plus nombreux publics, explorer des idées originales, innover davantage, etc. Pour les représentants du monde des affaires : en plus d'aborder les questions précédentes, vous pourriez évoquer pourquoi vous considérez qu'un investissement adéquat dans les arts et la culture est essentiel au positionnement présent et futur du Canada sur le marché international.

Dans votre correspondance, n'oubliez pas de vous identifier comme étant un sympathisant de la Coalition canadienne des arts.

Mise en contexte

Les personnes qui œuvrent dans le domaine des arts, artistes et mécènes, réclament à l'unanimité un **plus grand investissement de la part du gouvernement fédéral dans les arts.**

Nous sommes tous unis et convaincus qu'un **investissement public plus élevé dans le domaine des arts est essentiel à l'avenir du Canada**, et persuadés que l'excellente qualité de vie pour laquelle le Canada est réputé repose en partie sur l'existence d'une collectivité artistique dynamique et d'un patrimoine riche et diversifié.

Nous déplorons les récentes **coupes** annoncées dans le domaine des arts **par le gouvernement canadien aux programmes de subventions** des ministères des Affaires étrangères et du Patrimoine. Nous nous engageons à travailler avec le gouvernement pour démontrer l'importance d'investissements stratégiques suffisants et ciblés au secteur culturel, en vue d'optimiser l'impact d'investissements publics.

Le secteur culturel souhaite et juge nécessaire le maintien de rapports à la fois productifs et positifs avec le gouvernement qui sera prochainement élu, quel qu'il soit. Nous demandons à tous les partis d'exprimer clairement leur vision des arts et de la culture en toutes occasions : lors de réunions auxquelles participent les différents candidats, au cours de débats locaux, régionaux ou nationaux ainsi que dans les médias et auprès des Canadiens dans les échanges au quotidien – et ce, non seulement pendant cette campagne mais aussi une fois cette dernière terminée.

Messages-clés

Un secteur artistique et culturel florissant, soutenu par des investissements adéquats du gouvernement fédéral, placera le Canada au premier rang d'une société qui **valorise l'innovation, l'excellence, la cohésion sociale et la prospérité économique**. (Document à l'appui : Soumission de la Coalition canadienne des arts au ministère des Finances, août 2008)

La population canadienne considère à 93 % que le domaine des arts est celui qui définit l'identité nationale (Source : Enquête Ipsos-Reid – *Cap sur les arts 2000*)

Les Canadiens perçoivent les arts comme un moteur d'excellence, d'innovation et de leadership créatif au Canada et reconnaissent que ces attributs sont aujourd'hui les pierres d'assise d'une société compétitive à l'échelle internationale.

91% des Canadiens croient que les activités culturelles contribuent à la vitalité et à la compétitivité de nos communautés (Source : Ipsos-Reid – Focus sur les arts 2000)

Le secteur créatif est une partie essentielle de l'économie qui a besoin de financement fédéral pour être vigoureux et faire en sorte que les Canadiens et le monde aient accès aux œuvres d'artistes canadiens reconnus.

Le gouvernement canadien peut augmenter l'efficacité de l'appui qu'il offre au domaine de la danse, des arts et de la culture en investissant dans cinq sphères d'activité interdépendantes :

- 1) Le développement, la production, la promotion et la dissémination d'œuvres d'art canadiennes (grâce, entre autres, au Conseil des Arts du Canada);
- 2) L'accès aux oeuvres pour le plus grand nombre de Canadiens;
- 3) La bonne gestion organisationnelle et la viabilité;
- 4) Les infrastructures et équipements;
- 5) La formation.

Questions à poser aux candidat(e)s qui se présentent pour un poste dans la fonction publique

Sur l'investissement public dans le domaine des arts

Quelle est la position de votre parti face à l'investissement du gouvernement fédéral dans le domaine des arts et de la culture au Canada? Si vous formez le prochain gouvernement, quels sont les engagements financiers que votre parti compte prendre dans le domaine des arts et de la culture? Que prévoit faire votre parti pour stimuler et soutenir l'économie créative du Canada?

Sur la politique culturelle

Quels sont, à votre avis, les types de politiques culturelles et artistiques efficaces qui permettront au secteur des arts et de la culture au Canada de prospérer? Comment travaillerez-vous directement avec le secteur culturel pour maximiser l'efficacité des politiques et des investissements proposés? Comment le gouvernement fédéral peut-il contribuer le plus adéquatement possible à développer les marchés domestiques et internationaux des secteurs artistique et culturel, tout comme il le fait pour les autres secteurs?

Sur le rôle de la culture sur la scène internationale

Quel rôle croyez-vous que les arts et la culture jouent pour représenter le Canada internationalement? Votre parti compte-t-il instaurer des programmes et des politiques pour s'assurer que les artistes, les créateurs et les intellectuels participent à la stratégie de politique étrangère canadienne? Votre parti a-t-il l'intention de remplacer les programmes dédiés à l'internationalisation de la culture canadienne (PromArt et Routes commerciales)? S'il vous plait, donnez-nous plus de détails.

Divers

Quel est votre engagement personnel dans le domaine des arts de notre collectivité? Les arts et la culture étant un enjeu non partisan, pouvez-vous nous décrire l'intérêt de votre parti à coopérer avec d'autres partis pour accroître les investissements publics dans les arts et la culture?

Points de discussion, arguments à l'appui et statistiques

Les arts sont un catalyseur économique. Dans un rapport sorti en août 2008 intitulé *Apprécier la culture : mesurer et comprendre l'économie créatrice du Canada*, Le Conference Board du Canada estime que l'impact économique du secteur culturel canadien était de 84,6 milliards de dollars en 2007 ou 7,4 % du PIB réel du Canada, incluant les contributions directes, indirectes et induites. En comparaison, l'industrie du détail canadienne en son entier a contribué un peu moins de 6 % du PIB. En 2003, 616 000 emplois étaient liés au secteur culturel. En 2007, on comptait plutôt 1,1 million d'emplois.

Les arts sont efficaces. Selon une étude récente exécutée sur commande du Monde des affaires pour les arts au Canada par McKinsey & Co., les investissements gouvernementaux dans le secteur des arts du spectacle auront rapporté un rendement de plus de 200 % si l'on tient compte des bénéfices directs et indirects.

Le secteur des arts et de la culture du Canada nous donne un avantage compétitif. Nos dirigeants d'entreprise investissent dans les arts grâce à des dons annuels, des commandites et du bénévolat parce qu'ils savent que le Canada doit être en mesure de rivaliser avec des villes telles Londres, New York et Chicago. Un secteur artistique et culturel vibrant reste un atout précieux pour attirer des travailleurs qualifiés et créatifs. Les travailleurs du monde des arts, tout comme les dirigeants d'entreprises, demandent au gouvernement de contribuer à cet investissement critique et prometteur.

Dans un rapport intitulé *Use or Ornament?*, le chercheur François Matarasso expose que nombre d'études démontrent que « **les arts innovent, défient nos perspectives et présentent de nouvelles façons de penser** ». Les arts améliorent nos habiletés de

communication et stimulent l'imagination créatrice – des facteurs-clés dans la création d'une économie qui engendre l'esprit d'entreprise».

La participation au domaine des arts et de la culture privilégie l'engagement civique : Un rapport récent de Hill Research Strategies démontre que fréquenter les arts de la scène et y participer encourage le bénévolat et la philanthropie, contribue à l'altruisme, provoque un sentiment d'appartenance à sa province d'une part et au Canada, d'autre part, et diminue le sentiment d'être prisonnier de la routine quotidienne.

Les arts et la culture fournissent des emplois partout au pays. Selon Statistiques Canada, la main-d'œuvre culturelle a crû de 31 % au cours de la dernière décennie, comparativement à une augmentation de 20 % du nombre total de travailleurs ayant un emploi. Alors que 64 % des travailleurs culturels demeurent soit à Toronto, Montréal ou Vancouver, les organismes artistiques et les artistes, eux, œuvrent dans chacune des provinces, territoires, villes et communautés du Canada. **La demande d'augmentations de financement dans le domaine des arts se fait entendre d'un océan à l'autre.**

Les Canadiens et Canadiennes sont, plus que jamais, engagés dans le domaine de la culture, dû aux technologies du numérique, qui offrent à la fois de nouvelles possibilités à l'imagination créatrice et de nouveaux moyens d'interaction sociale.